

Kraków, 6 maja 2009 r.

dr inż. **Paweł Krzyworączka**
KRZYWY.PL Paweł Krzyworączka
ul. Lawendowa 21, 32-087 Zielonki
NIP 678-264-02-47
tel. kom. 509061946

Do Dziekana Wydziału Górnictwa i Geoinżynierii
Pana Prof. dr hab. inż. **Piotra Czaja**

w sprawie:

wynajęcia sali 101 (łącznik A3/A4) w dniu 6 czerwca br.

Postaram się krótko przedstawić sprawę i pokazać korzyści, jakie osiągnie Wydział Górnictwa i Geoinżynierii ze współpracy z moją firmą.

6 czerwca 2009 roku organizuję pierwsze szkolenie z zakresu ebiznesu, czyli działalności biznesowej w Internecie, pt. „Tajemnice Ebiznesu”. W szkoleniu udział weźmie kilkadziesiąt osób pochodzących z różnych miejsc Polski (głównie Kraków i Polska południowa); będą to głównie młodzi ludzie. Jest to szkolenie jednodniowe, składające się z 4 bloków tematycznych i 3 przerw.

Szukając miejsca dla zorganizowania tego szkolenia, pomyślałem oczywiście o AGH. Jestem przekonany, iż byłaby to świetna reklama i promocja dla naszego Wydziału i całej Uczelni. Promując to szkolenie dotrę do kilkudziesięciu tysięcy (!) ludzi w Polsce, głównie młodych. Oczywiście w szkoleniu udział weźmie tylko kilkadziesiąt osób, jednak dobre słowa i informacje o naszej uczelni dotrą do wielu tysięcy osób. Będzie to doskonała forma promocji Uczelni - głównie dlatego, że nie będzie to typowa reklama (ludzie reklam nie lubią), a jedynie pokazanie AGH jako miejsca wspierającego ebiznes, przedsiębiorczość i nowe tendencje w gospodarce. Będąc dumnym, iż jestem absolwentem Wydziału Górnictwa i Geoinżynierii, ukończywszy tutaj dwa kierunki studiów i obroniwszy pracę doktorską, jestem żywą reklamą naszego Wydziału i Uczelni. Jeszcze raz podkreślę: promocja Wydziału w sposób subtelny i niejako pośredni jest o wiele skuteczniejsza od zwykłej reklamy, namawiającej do studiowania na AGH, współpracy itd. Zorganizowanie szkolenia ebiznesowego na naszej Uczelni uważam za doskonały pomysł dający korzyści

obydwu stronom: Uczelni oraz mojej osobie.

Niezwykle istotne jest miejsce takiego szkolenia. Uczestnicy szkolenia, jak i osoby, które tylko zapoznają się z ofertą szkolenia w Internecie, zobaczą wspaniałą salę dydaktyczną, spełniającą z naddatkiem najnowsze standardy. Dlatego właśnie pomyślałem o sali 101 (łącznik A3/A4). Salę tę uważam wręcz za ideał dla przeprowadzenia szkolenia ebiznesowego, jak i pokazania naszego Wydziału z jak najlepszej strony.

Z moich informacji i ustaleń wynika, że sala 101 w sobotę 6 czerwca br. jest zajęta jedynie w godzinach od 8.00 do 11.15. Mając to na uwadze, przygotowałem harmonogram szkolenia zaczynającego się o godz. 11.15-11.30 (rejestracja uczestników). Szkolenie będzie trwało do godziny 19.30-20.00. Chodzi zatem o udostępnienie tejże sali na potrzeby szkoleniowe w tych właśnie godzinach. Prosiłbym również o możliwość skorzystania z udogodnień i możliwości technicznych wyposażenia sali (rzutnik multimedialny, ekran dotykowy, mikrofon, nagrywanie audio-wideo).

Uprzejmie proszę o rozważenie mojej propozycji. Mam nadzieję, że udało mi się pokazać korzyści, jakie Wydział i Uczelnia osiągną z organizacji przeze mnie i moją firmę szkolenia właśnie tutaj, na AGH, w jednej z najlepszych sal.

Proszę również o możliwie szybką odpowiedź, z racji rozpoczynania promocji szkolenia. Im szybciej dojdziemy do porozumienia, tym więcej osób zapozna się z naszą Uczelnią.

Z wyrazami szacunku,

Paweł Krzyworączka